



Capr'Infos

N°57 – mai 2025



## Marque Collective Simple « Fromages au lait cru »

La Marque Collective Simple « Fromages au lait cru » et le site internet [www.fromagesaulaitcru.fr](http://www.fromagesaulaitcru.fr) ont été mis en place par les acteurs de la filière (ANICAP, CNAOL et CNIEL) pour communiquer sur les définitions, les atouts des fromages au lait cru et les recommandations de consommation. La Marque Collective Simple « Fromages au lait cru » est mise à disposition des opérateurs de la filière.

La Marque Collective Simple « Fromages au lait cru » a pour but d'illustrer de manière visuelle l'information faite auprès des consommateurs, des opérateurs et des institutions sur les spécificités de ces produits, et faire connaître l'existence du site internet associé.

Toute personne souhaitant utiliser cette marque devra respecter le règlement d'usage détaillé sur le site web.

Pour toutes questions : [contact@cnaol.fr](mailto:contact@cnaol.fr)



## Biblio'PLF : toutes les ressources liées à la production laitière fermière

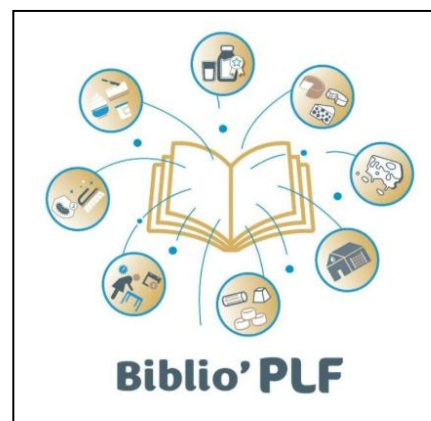
IDELE a mis en place une bibliothèque en ligne dédiée à la thématique des produits laitiers fermiers accessible via <https://idele.fr/qualainov/biblioplif>

Cet outil a été conçu pour les producteurs laitiers fermiers et les conseillers qui les accompagnent, afin de permettre un accès plus facile aux différentes ressources concernant la filière laitière fermière.

Issue du travail effectué dans le projet Qualainov\*, Biblio'PLF permet de retrouver en quelques clics les ressources sur les produits laitiers fermiers à travers 8 thématiques : qualité du lait, fromage de type présure, lactique, produits frais, accidents de fabrication, prévention et intervention sanitaire, locaux et équipement et organisation du travail.

Comptant aujourd'hui près d'une centaine de ressources diverses principalement destinées aux producteurs, Biblio'PLF est amenée à évoluer ! Elle accueillera les ressources en cours d'élaboration par les partenaires de Qualainov (fiches techniques, vidéos, podcast), mais aussi les résultats d'autres projets.

Une rubrique « Comment contribuer » permet aux utilisateurs de signaler à l'équipe projet toute ressource en ligne pertinente.



\*Qualainov est un projet coordonné par IDELE et piloté au niveau professionnel par la FNEC-FNPL avec une quinzaine de partenaires, financés par Casdar FranceAgriMer (2023-2026) et l'ANICAP.

## Concours des Saveurs de Nouvelle-Aquitaine & Vendée 2025

La section « Fromages de chèvre fermiers au lait cru et AOP + viande caprine » du Concours des Saveurs de Nouvelle-Aquitaine & Vendée se déroulera le **mercredi 25 juin 2025 à la Salle des Congrès du Châtelard 87200 SAINT-JUNIEN.**

**2 possibilités pour inscrire vos produits avant le vendredi 23 mai 2025 inclus :**

- sur le site internet [www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr](http://www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr) (téléguidage possible via Nathalie Tavares au 06 29 69 92 05)
- ou en retournant le bulletin reçu par voie postale avec votre règlement par chèque libellé à l'ordre de CHEVRIERS de Nouvelle-Aquitaine et Vendée.



**CHEVRIERS de Nouvelle-Aquitaine et Vendée :**

06.42.77.37.71 (Johanna), 06.38.10.90.03 (Mélissa) ou 06 33 92 42 03 (Virginie)

12bis rue Saint-Pierre - 79500 MELLE

Réalisation : Johanna GRAUGNARD, Mélissa TEINTURIER et Virginie VENOT BONNET

Bulletin publié grâce au concours financier du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et l'Europe



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
Europe investit dans les zones rurales

Outils de communication à disposition :  
« Terre des chèvres »



Dans le cadre de la promotion des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine, le visuel Terre des Chèvres est un support commun pour tous les acteurs de la filière caprine régionale (fermiers, laitiers, artisans, laiteries....). Il est décliné en cartes postales, affiches, roll-up, dépliants.. Disponibles sur simple demande auprès de la Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine [routedesfromages@wanadoo.fr](mailto:routedesfromages@wanadoo.fr). D'autres outils de communication sont mis à disposition par la Route pour vos clients et visiteurs : demander le bon de commande !

Commandez vos panneaux !



Si vous êtes adhérent à la Route des fromages de chèvre de Nouvelle-Aquitaine, vous bénéficiez d'outils de communication comme les panneaux fléchés pour votre lieu, pouvant être déclinés « Chèvrerie », « Fromagerie »... ! Tarif prix coûtant 20 euros TTC, commande au 06 42 77 37 71 ou [routedesfromages@wanadoo.fr](mailto:routedesfromages@wanadoo.fr)



L'AG de la Route des fromages de chèvre s'est déroulée à la Ferme de la Bonnellerie

C'est un moment fort de l'association qui a réuni une partie des adhérents le lundi 7 avril à la ferme de la Bonnellerie, une Halte de la Route dans la Vienne. Les participants ont pu partager le bilan des actions et les projets sur lesquels se mobilisent l'association pour la promotion de la filière. Les échanges ont aussi permis aux Haltes de partager sur leurs activités et pratiques concernant la rencontre avec le public lors des visites, de la vente à la ferme, ou sur les événements.



Un Caprinfos de 14 pages sur les pratiques d'accueil du public dans les fermes caprines

Que ce soit pour des animations, des marchés à la ferme, sur une boutique de vente directe, l'ouverture de sa chèvrerie, ou pour répondre à des demandes de visite de la ferme, vous êtes nombreux à être engagés dans des dynamiques de rencontre et de partage avec le public.

Pour alimenter et nourrir les pratiques, la Route des fromages de chèvre a publié avec les Chevriers de NA&V un Caprinfos de 14 pages consacré à ce thème.

Disponible en ligne sur le site [www.terredeschèvres.fr](http://www.terredeschèvres.fr)  
[https://chevriers.terredeschèvres.fr/IMG/pdf/capr\\_infos\\_no30\\_-\\_l\\_accueil\\_dans\\_les\\_fermes\\_la\\_rencontre\\_avec\\_le\\_public.pdf](https://chevriers.terredeschèvres.fr/IMG/pdf/capr_infos_no30_-_l_accueil_dans_les_fermes_la_rencontre_avec_le_public.pdf)

